

OBSAH

ÚVOD	10
-------------	-----------

INFORMAČNÍ ŽURNALISTIKA	15
--------------------------------	-----------

1 Vymezení problematiky informační žurnalistiky	15
--	-----------

1.1 Zpravodajství v online a tištěných médiích	22
• Výběr témat ovlivňují některé základní limity	24
• Cesta od tipu přes téma a článek ke čtenáři	33
1.2 Objektivita a vyváženost	40
• Specifičnost diskusí	51

2 Základní rámce: etika a právo	54
--	-----------

2.1 Žurnalistické etické kodexy: teorie a praxe	58
• Možné střety zájmů	61
• Jak na autorizaci	65
2.2 Právní rámec žurnalistiky	70
• Některé důležité zákony	76
2.3 Zpravodajství a public relations	80
• Novináři a pracovníci public relations	84
• Využívání informací public relations žurnalisty	85
• Tlak na novináře ze strany PR	87

• Stírání hranic mezi komerčními a novinářskými materiály	89
• Mediální partnerství	90

ZPRAVODAJSKÉ REDAKCE 92

3 Postavení redakce v mediální organizaci 92

• Struktura a organizace redakce	95
• Reportérské oddělení jako stěžejní část většiny redakcí	98
3.1 Organizace práce v různých redakcích	100
• Redakční plánování	103
• Redakční porady a další fungování redakce	104
3.2 Organizace práce v krizových situacích	111
• Vliv dlouhodobých krizí	
na příkladu pandemie koronaviru	114
• Novináři v zahraničních krizových situacích	116
3.3 Specifika specializované žurnalistiky	118
3.4 Nahlédnutí do investigativní žurnalistiky	123

METODY PRÁCE REPORTÉRŮ/REDAKTORŮ 128

4 Profese redaktora a editora 128

4.1 Úskalí profese redaktora a editora	138
• Útoky na novináře	142
• Další úskalí profese	144
4.2 Základní metody novinářské práce	146
• Práce fotografů	158
• Různé konkrétní problematické aspekty	158
• Práce editora	166

4.3	Tiskové zprávy a tiskové konference	170
	• Redakční stážisté	178
	• Důraz na praxi při studiu žurnalistiky	179
	• Vzdělávání vlastních redaktorů	184
	• Budování značky novinářů jednotlivců	185
5 Redaktor, editor a technologie		188
5.1	Multimediální zpravodajství	193
	• Nároky na multimediální obsah	195
5.2	Přístup k umělé inteligenci a její využívání	199
	• Jak umělá inteligence ovlivňuje novinářskou práci	202
	• Jak vnímá využívání AI publikum	204
	• Využívání AI novináři	205
5.3	Využívání sociálních sítí	210
	• Sociální sítě jako platformy pro propagaci nebo zveřejňování žurnalistických materiálů	212
	• Sociální sítě jako zdroje informací	215
	• Využívání soukromých sociálních sítí novinářů	218
PODOBA A OBSAH ZPRAVODAJSKÝCH MATERIÁLŮ		220
6 Zpravodajské žánry a jejich formy		220
	• Variabilita žánrů	229
	• Vliv paywallu	230
	• Zahájení článků včetně zpráv	233
	• Práce s titulky	233
	• Důležitost jazyka	236
	• Jak správně citovat	237
6.1	Informační žurnalistické žánry	243
	• Zde jsou některé příklady žánrů či rubrik používaných v praxi	245

6.2	Různé formy zprávy	247
6.3	Zpravodajství a příběh: news feature	253
6.4	Zpravodajská reportáž	260
	• Fotoreportáže	263
6.5	Zpravodajský rozhovor	265
	• K metodě získávání informací rozhovor	270
	• Výsledný žánr zpravodajský rozhovor	271
6.6	Longform jako informační žánr	274
	• Struktura a zdroje	279

Závěr	282
--------------	------------

Literatura	284
-------------------	------------

REJSTŘÍK	295
-----------------	------------

O autorovi	300
-------------------	------------
