

Obsah

Úvod: O čem je tato kniha?	8
Poděkování	12
TL; DR aneb Panika – prezentuju už zítra! Co mám udělat?	14

179

Část první: Krok za krokem přípravou prezentace.....	18
Co konkrétně myslíme slovem prezentace?.....	19
Co publikum uslyší	19
Co publikum uvidí	19
Téma prezentace a váš vztah k němu	22
Cíl prezentace: Když víte, kam jdete, poznáte, že jste tam.....	28
Jak nad cílem prezentace přemýšlet?	30
Jaké vlastnosti má kvalitně stanovený cíl?	32
1. Cíl je zaměřený na publikum.....	32
2. Cíl je co nejkonkrétnější.	39
3. Cíl je realistický.	40
4. Cíl je měřitelný.....	42
Cíl můžete odhalit i skryt.....	43
Když to má strukturu, dá se v tom lépe vyznat	46
Základní typy struktur prezentace	48
1. Hora	50
2. Kontrast.....	52
3. Náhlý vpád	53
4. Rozvětvená struktura	54
5. Cyklická struktura (cesta hrdiny)	55
6. Okvětní lístek	56
Jemnější nástroje struktury	58
1. Osobní úhel pohledu	62
2. Více úhlů pohledu.....	62
3. Vykreslení obrazu.....	63
4. Využití spoileru (poodhalení následujícího děje)	65

5. Přímá řeč.....	65
6. Retrospektiva	66
Kartičková metoda aneb osvědčený postup, jak vytvořit funkční strukturu vaší prezentace	68
Postup při tvorbě struktury prezentace (kartičková metoda)	70
Tvorba scénáře: Od konceptu k textu	74
Úvod a závěr jako klíčová místa úspěchu.....	78
Úvod prezentace.....	79
Závěr prezentace.....	86
Propojení úvodu a závěru.....	91
Jak na vizuální složku prezentace aneb co publikum uvidí.....	94
Elektronické rekvizity, slidy	96
Fyzické rekvizity (předměty).....	100
Tělo a hlas jako rekvizity	103
Na co se zaměřit při práci s tělem?	105
Na co se zaměřit při práci s hlasem?	110
Pojďme to natrénovat	116
Jak a co tedy konkrétně trénovat?.....	118
1. ...aby vám scénář seděl do úst.....	118
2. ...abyste si byli projevem jistí.....	118
3. ...aby to dobře vypadalo.....	119
Těžko na cvičišti, lehký na bojišti!.....	121
Část druhá: Speciální případy prezentace	124
Recept na vystupování v médiích	128
Doporučení k obsahové přípravě.....	129
1. Formulujte si záměr a hlavní body vašeho sdělení	130
2. Rozdělte si vaše hlavní sdělení do několika krátkých odpovědí	131
3. Přidávejte ke svému sdělení expozici, širší kontext a základy	131
4. Používejte konverzační a vizuální kotvy	132
5. Nebojte se autenticity	133

Tipy na oblečení a líčení při vystoupení před kamerou	135
Oblečení.....	135
Líčení a účesy.....	141
Poznámka: Jídlo a nápoje.....	143
Recept na podcast.....	146
Proč podcast?.....	147
Co potřebujete pro podcast technicky zajistit?	150
Technika a prostředí pro natáčení a šíření podcastu.....	150
Jak přemýšlet nad scénářem podcastu?	154
Tipy a zkušenosti na závěr	155
Recept na natočení neprofesionálního videa	158
Jaké výhody nabízí video jako formát?	160
Nad čím se zamyslet před produkcí videa?	161
Postprodukce a distribuce vašeho videa.....	163
Tipy a zkušenosti na závěr	163
Závěr	166
Příloha 1	170
Přehled software nástrojů pro tvorbu elektronických rekvizit	171
Prezentační software	171
Obrázky a fotografie k volnému užití	172
Písmo k volnému užití.....	173
Hudba a zvuky k volnému užití.....	173
Příloha 2	176
Inspirativní literatura k dalšímu studiu	177